Maakunnallinen brändi- ja aluekuvaresurssi Lapin liittoon määräajaksi vuosille 2027–2030

Khall 24.11.2026
575/00.04.01/2026

Valmistelija Kunnanjohtaja Timo Kurula

Lapin liitto pyytää Lapin kunnilta sitoutumista määräaikaiseen brändi- ja aluekuvaresurssiin vuosille 2027–2030. Esitys kustannusten jakautumisesta toimitetaan sitoutumispyynnön liitteenä.

Maakunnallinen brändi- ja aluekuvaresurssi Aktiivinen alueen brändityö vahvistaa näkyvyyttä, tunnettuutta ja vaikuttavuutta sekä tukee kuntien, työllisyysalueiden, matkailuorganisaatioiden, oppilaitosten ja muiden toimijoiden omaa työtä esimerkiksi osaaja- ja muuttajahoukuttelussa, yrittäjä- ja yritystarinoiden esiin nostamisessa, yhteisten sisältöjen tuottamisessa sekä kansallisen ja kansainvälisen median tavoittamisessa.

Esitetty maakunnallinen brändi- ja aluekuvaresurssi perustettaisiin määräaikaisesti vuosille 2027–2030. Määräaikaisuuden aikana arvioidaan toiminnan tuloksellisuutta, vaikuttavuutta ja jatkokehittämistarpeita.

Esitettävän maakunnallisen brändi- ja aluekuvaresurssin tehtävänä on:

- tukea Lappi-sopimuksen 2026–2029 tavoitteiden ja Lappi-brändistrategian toimeenpanoa
- kasvattaa kuntien, kehittämisorganisaatioiden ja muiden toimijoiden näkyvyyttä ja vetovoimaa käytännön viestintä- ja markkinointiyhteistyöllä
- kehittää ja ylläpitää yhteisiä Lapin viestintäkanavia, materiaaleja ja sisältöjä
-seurata ja analysoida Lapin tunnettuuden, maineen, vetovoiman ja kilpailuaseman kehittymistä sekä hyödyntää työssä dataa, analytiikkaa, tutkimustietoa ja tekoälyä päätöksenteon, kehittämisen ja viestinnän tukena
- koordinoida verkostoyhteistyötä eri tasoilla (mm. kunnat, sidosryhmät, media ja brändiyhteistyökumppanit)
-hakea ja toteuttaa Lapin brändityötä, viestintää ja markkinointia tukevia kehittämishankkeita, sekä herättää huomiota, rakentaa luottamusta ja kertoa koko Lapin tarinaa.

Nyt esitetyssä brändiresurssissa on kyse alueen yhteisestä elinvoima- ja kilpailukykyinvestoinnista. Maakunnallinen brändi- ja aluekuvaresurssi vahvistaa kuntien omaa markkinointi- ja viestintätyötä tiiviissä yhteistyössä kuntien kanssa tuottamalla toimenpiteitä, joita yksittäinen kunta ei pystyisi samalla panostuksella toteuttamaan itse.

Kuntien sitoutumiset pyydetään toimittamaan osoitteeseen info@lapinliitto.fi maanantaihin 30.11.2026 mennessä.

Brändi- ja aluekuvaresurssia on käsitelty Lapin liiton hallituksessa 11.11.2026, minkä lisäksi asiaa on tarkoitus käsitellä maakuntavaltuuston kokouksessa 2.12.2026.

Edellytyksenä määräaikaisen maakunnallisen brändi- ja aluekuvaresurssin toteutumiselle on kuntien yksimielinen puolto resurssille ja sen kustannustenjaolle. Kittilän kunnan osalta kyse on 6 000 euron vuotuisesta kustannuksesta hankeaikana.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Kurula Timo

Päätösehdotus

Kittilän kunnanhallitus päättää, että osallistutaan maakunnalliseen brändi- ja aluekuvaresurssiin määräajaksi vuosille 2027 - 2030. Talousarviossa varataan 6 000 euron vuotuinen määräraha tarkoitukseen vuosille 2027 - 2030. Edellytyksenä on, että Lapin alueen kaikki kunnat puoltavat resurssia.

Pöytäkirja tarkastetaan tämän asian osalta kokouksessa.

Päätös